

Economía de Luxemburgo

Abierta

Dinámica

Fiable



“

País abierto y dinámico, Luxemburgo ha consolidado una merecida reputación internacional como socio fiable e innovador, al brindar a las empresas y a los inversores un entorno propicio para su expansión. ”

Carlo Thelen, Director general, Cámara de Comercio

Economía de Luxemburgo

Abierta

Dinámica

Fiable



Índice



/ Cámara de Comercio de Luxemburgo /

Luxemburgo, hoy	6
Estructura de la economía	16
Una economía abierta y globalizada	34
Fiscalidad	40
Luxemburgo, mañana	44
¿Sabía que...? Historia económica de Luxemburgo	50
Contactos útiles	56

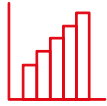
Pese a su pequeño tamaño (2.586 km²), Luxemburgo posee una economía pujante y una reconocida calidad de vida. Es también uno de los países del mundo donde el sentimiento de seguridad es más elevado.

Luxemburgo se considera un país único en su género debido a su situación en pleno corazón de Europa, la convivencia de ciudadanos de 170 nacionalidades, el multilingüismo de su población y su estatus de Gran Ducado. Luxemburgo tiene tres lenguas oficiales: el luxemburgués, el alemán y el francés. El régimen político del país es una monarquía constitucional dotada de un Parlamento.



Luxemburgo,

hoy



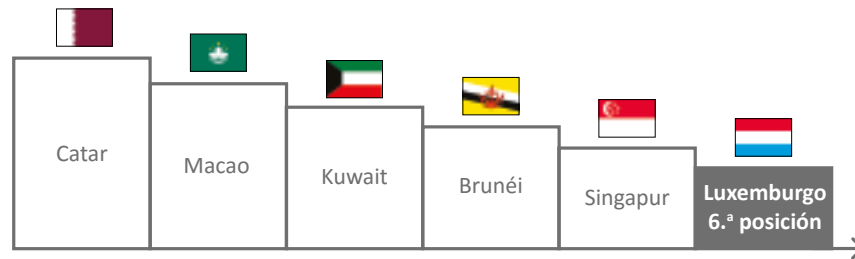
NIVEL DE VIDA

Luxemburgo cuenta con el **producto interior bruto (PIB) real per cápita más elevado del mundo**. El PIB per cápita, que asciende a **80.800 euros**, **triplica con creces la media europea** (UE 28); sin embargo, esta cifra está sesgada al alza debido al importante número de trabajadores transfronterizos en Luxemburgo, que contribuyen al PIB del país sin ser contabilizados como parte de la población.

PRODUCTO NACIONAL BRUTO (PNB) PER CÁPITA

(expresado en paridad de poder adquisitivo)

= 72.080 dólares



Con un **crecimiento de casi el 5 %** previsto para 2018, la economía de Luxemburgo figura entre las más vigorosas de la UE.

Luxemburgo se ha situado constantemente en los **25 primeros puestos** de las clasificaciones internacionales de competitividad (WEF, IMD, Comisión Europea, etc.).



/ Ciudad de Luxemburgo – Meseta de Kirchberg /



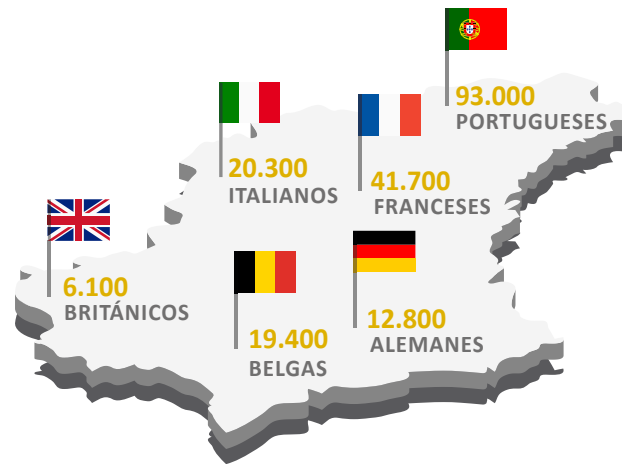
¿SABÍA QUE...?

LA POBLACIÓN ESTÁ COMPUESTA POR:



307.000

LUXEMBURGUESES



32.100

OTROS NACIONALES
DE LA UE



39.700

NACIONALES
DE PAÍSES TERCEROS

Fuente: Statec

“

*El Gran Ducado
atesora una
enriquecedora
diversidad.*”

Valérie Dubois-Chamérian,
Fundadora de Diversity



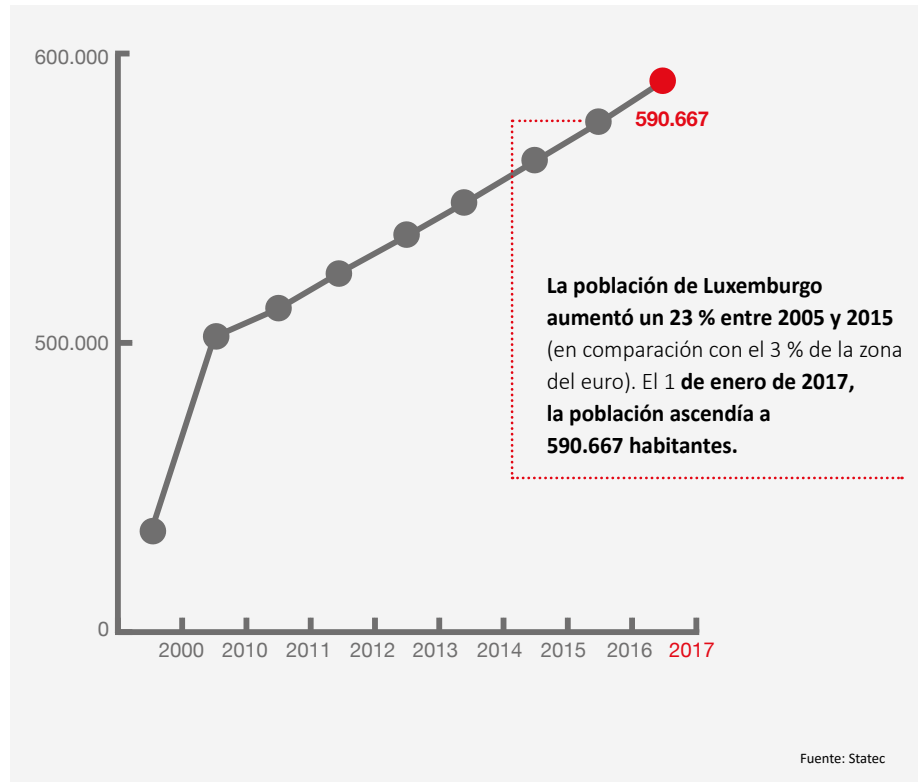
POBLACIÓN Y EMPLEO



*En Luxemburgo,
todo es sencillo,
cercano y directo.* ”

Fahd El Mahjoubi,
Cofundador de Ecotech

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LUXEMBURGO ENTRE 2000 Y 2017



170 nacionalidades conviven a diario. El **46,7% de los residentes** no poseen la nacionalidad luxemburguesa.

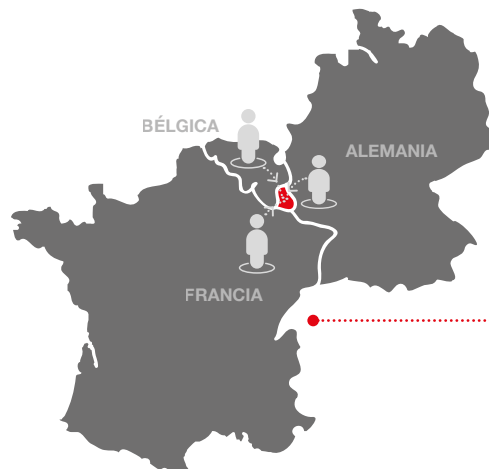
El empleo nacional se multiplicó por 1,5 entre 2000 y 2015 (+53%). El 71% de los puestos de trabajo están desempeñados por nacionales no luxemburgueses.



“

La posición geográfica de Luxemburgo, en el cruce de caminos de otros tres países, proporciona un enriquecedor punto de entrada para aprender nuevas formas de trabajar. ”

Vanessa Leiritz,
Cofundadora
de Soundtastic



Los trabajadores transfronterizos, procedentes de Francia, Bélgica y Alemania, representan el **45 % del empleo nacional**. El número de este tipo de trabajadores se **duplicó entre 2000 y 2015**.



El 41 % de la población activa cuenta con un nivel de educación superior.



La tasa de desempleo ascendía al **6 % en junio de 2017**.



El salario mínimo (para trabajadores no cualificados, de 18 años o más) se elevaba a **1.998,59 euros a fecha 1 de enero de 2017**.



EDUCACIÓN SUPERIOR E INVESTIGACIÓN

Además de la Universidad de Luxemburgo y los **4 centros públicos de investigación** (LIST, LISER, LIH y Max Planck), el país alberga numerosos centros privados de investigación, que están vinculados al sector industrial y pertenecen a grupos internacionales como **Goodyear** (el 8.º centro de investigación más grande fuera de Estados Unidos), **Husky, IEE, Delphi** (sede mundial y centro de investigación para 600 expertos) y **Dupont de Nemours**.

Existen **7,12 investigadores** por cada **1.000 personas activas** en el Gran Ducado de Luxemburgo; esta cifra está en consonancia con la media europea. El sector de investigación y desarrollo da trabajo a más de **5.000 personas**, lo que representa un **aumento del 40 % en los 15 últimos años**.

Luxemburgo destinó **614,2 millones de euros** a la investigación en 2014, es decir, un **1,25 % de su PIB**. El objetivo del Gobierno es incrementar el gasto público en I+D y situarlo **entre un 2,3 % y un 2,6 % del PIB de aquí a 2020**. En la actualidad, algo más de la mitad del gasto en investigación procede del sector privado.



Universidad
Esch Belval

EN 2003, LUXEMBURGO ABRIÓ LAS PUERTAS DE UNA **UNIVERSIDAD CENTRADA EN LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN**.

Ubicada en el área de **Esch-Belval**, en el sur del país, la universidad se hizo rápidamente hueco entre **las 20 mejores universidades del mundo de menos de 50 años**.

La Universidad de Luxemburgo colabora con numerosas instituciones universitarias extranjeras. De entre ellas, 20 se sitúan en un radio de menos de 200 km de Luxemburgo.



PROPIEDAD INTELLECTUAL

Luxemburgo ha creado **un entorno seguro para la propiedad intelectual** mediante la aplicación de las directivas europeas, así como de los convenios y los tratados internacionales. Ha reforzado su atractivo por medio de la ley de 5 de junio de 2009 relativa al fomento de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+I).

El marco legal de Luxemburgo permite elegir diferentes tipos de patentes, en concreto, una patente nacional, una patente europea y una patente internacional. Asimismo, Luxemburgo forma parte de la **Organización del Benelux de la Propiedad Intelectual**.

El **Instituto de la Propiedad Intelectual de Luxemburgo (IPIL)** se constituyó en 2015; esta agrupación de interés económico (AIE) tiene como fin coordinar las competencias nacionales e internacionales en materia de propiedad intelectual.

¿SABÍA QUE...?

EL PAÍS OCUPA EL PUESTO



21/231
EN CUANTO A CALIDAD
DE VIDA
Estudio sobre calidad
de vida 2017, Mercer



9/67 ENTRE LOS PAÍSES
MÁS VALORADOS POR LOS
EXPATRIADOS
Clasificación InterNations 2016

LA CIUDAD DE LUXEMBURGO OCUPA EL PUESTO



1/230
SEGÚN EL CRITERIO DE
**CIUDAD
SEGURA**

(estabilidad interna, tasas de delincuencia muy reducidas, orden público)
Estudio sobre calidad de vida 2016, Mercer



6/64 ENTRE LAS CIUDADES MÁS
**AGRADABLES
PARA VIVIR
Y TRABAJAR**
Índice Global de Ciudades Habitables
(GLCI) 2014



EMPRESAS

El número de empresas que operan en Luxemburgo aumenta en una proporción de **1.000 unidades por año** (diferencia entre empresas creadas y empresas que cesan sus actividades). El país ha desarrollado todo un ecosistema para ayudar a quienes desean emprender proyectos empresariales.

Hoy en día, un completo conjunto de estructuras públicas y privadas o de asociaciones público-privadas proponen acoger, respaldar y financiar los proyectos de creación de empresas. Luxemburgo desea convertirse en **una verdadera nación de empresas emergentes**.

LAS 10 PRINCIPALES EMPRESAS (según el número de trabajadores a 1 de enero de 2017, sin incluir las administraciones y los hospitales):

	01 Telecomunicaciones	POST LUXEMBOURG	4.350
	02 Transporte ferroviario	CFL	4.170
	03 Siderurgia	ARCELORMITTAL	4.160
	03 Comercio al por menor	CACTUS	4.030
	05 Banca	BGL BNP PARIBAS	3.700
	06 Limpieza	DUSSMANN LUXEMBOURG	3.650
	07 Industria automotriz	GOODYEAR DUNLOP	3.410
	08 Consultoría	PRICEWATERHOUSECOOPERS	2.840
	09 Transporte aéreo	LUXAIR	2.630
	10 Banca	GRUPO BIL	1.940



La estrecha relación con el Gobierno y los organismos de promoción constituye una ventaja para Luxemburgo digna de mención. ”

Charles-Louis Machuron,
Fundador de Silicon
Luxembourg

Fuente: Statec



INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS

Luxemburgo cuenta con **274 km de vías férreas** y se sitúa en la red de alta velocidad «TGV Est-Européen», línea que conecta con Estrasburgo y París.

La densidad de autopistas es una de las más elevadas del mundo, con **58,77 km de autopistas por cada 1.000 km²**.

El aeropuerto de Luxemburgo registró un incremento del 60 % en el número de pasajeros entre 2000 y 2015, así como un aumento del 47 % en el transporte de mercancías. La terminal actual se inauguró en 2008.

En 2015, el número de **abonos de telefonía móvil** ascendía a 906.000 para **576.000 habitantes**, es decir, **1,57 abonos por habitante**. Este nivel de posesión de teléfonos móviles sitúa a Luxemburgo en **5.ª posición** dentro de la UE, detrás de Finlandia, Italia, Portugal y Austria.

La práctica totalidad de los hogares dispone de un ordenador (95%) y de acceso a Internet (97%). Los teléfonos inteligentes y los ordenadores portátiles son los dispositivos móviles más utilizados. **Más de 9 de cada 10 hogares tienen una conexión a Internet de altísima velocidad.** Diversas redes de banda ancha unen Luxemburgo con los principales centros de conexiones europeos.

Con **678 vehículos particulares por cada 1.000 habitantes**, Luxemburgo es el país de la Unión Europea con la mayor tasa de equipamiento automovilístico.



SEDE DE INSTITUCIONES EUROPEAS

La ciudad de Luxemburgo es una capital europea, al igual que Bruselas y Estrasburgo. Alberga **12 instituciones y órganos europeos**.

En 2015, **10.400 residentes** trabajaban en organismos internacionales en Luxemburgo.



¿SABÍA QUE...?

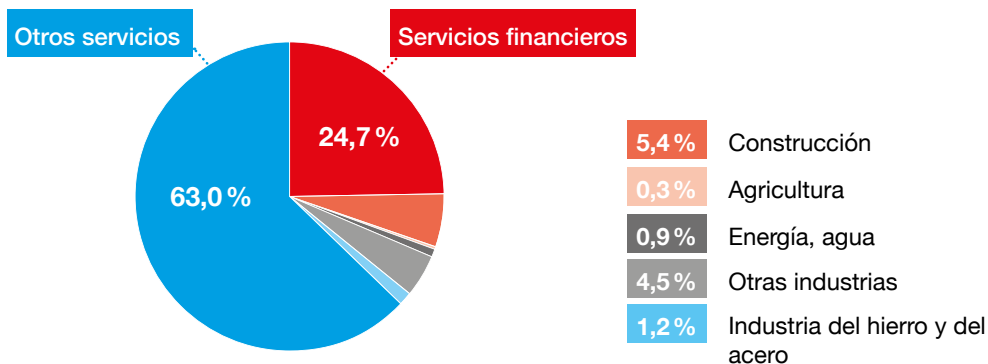


Luxemburgo tiene un mínimo de **10 restaurantes con estrellas Michelin**, por lo que cuenta con una de las mayores densidades de restaurantes gastronómicos.

La economía de Luxemburgo es conocida por la pujanza de su sector financiero (el 27,5% del valor añadido y el 11,7% de empleo en 2015). La pericia desarrollada por este sector resulta innegable, y la innovación representa un rasgo inherente (finanzas islámicas, renminbi, finanzas climáticas, microfinanzas, etc.). No obstante, por iniciativa del Gobierno, que desea diversificar la economía del país, otros sectores están experimentando una expansión a gran velocidad. La industria, por ejemplo, se está fortaleciendo gracias a las importantes inversiones procedentes de los pesos pesados a escala internacional que eligen Luxemburgo para algunas de sus creaciones más vanguardistas.



Estructura de la economía



En % del PIB
Fuente: Statec



CENTRO FINANCIERO

El **centro financiero** conoció su auge en la década de 1970, y tomó el relevo de la industria siderúrgica como el motor de la economía luxemburguesa. En la actualidad, se caracteriza por su dimensión internacional, su elevado grado de diversificación, su capacidad innovadora y su estabilidad.



BANCOS

El país alberga **141 entidades bancarias**.

Los bancos radicados en Luxemburgo se especializan sobre todo en

- la banca privada,
- los seguros de vida, y
- la gestión de fondos de inversión.

El sector bancario ha materializado con éxito su adaptación y diversificación para responder a una creciente demanda de servicios de gestión personalizada y optimización financiera.



FONDOS DE INVERSIÓN

4.141 fondos de inversión gestionan un total de activos netos que ascienden a **3,956 billones de euros** (mayo de 2017). Este importe equivale a más de 50 veces el PIB anual del Gran Ducado y se aproxima al PIB de Italia.

Luxemburgo es el **n.º 1 europeo** y se sitúa en **2.ª posición en la clasificación mundial** (justo detrás de Estados Unidos) en cuanto a activos gestionados. Luxemburgo ha creado un marco jurídico y reglamentario moderno y competitivo, al adoptar con rapidez la Directiva europea sobre organismos de inversión colectiva en valores mobiliarios (UCITS I) por la que se atribuye un pasaporte europeo a los fondos de inversión.

En este sector, Luxemburgo diseña soluciones cada vez más innovadoras (sociedades de inversión de capital de riesgo o «SICAR», fondos de gestión alternativa o «hedge funds», sociedades gestoras de patrimonios familiares, vehículos de titulización, fondos de pensión, etc.).



PROFESIONALES DEL SECTOR FINANCIERO (PSF)

Esta denominación engloba a todos los profesionales del sector financiero que, aunque no constituyan entidades de crédito, deben someterse, por la naturaleza de sus actividades, a la supervisión de la autoridad reguladora de Luxemburgo (Commission de Surveillance du Secteur Financier o «CSSF»). Estos pueden ser:

- sociedades de inversión (asesores de inversiones, agencias de valores, agentes comisionistas, gestoras patrimoniales, etc.);
- PSF especializados (agentes de registro, depositarios profesionales de instrumentos financieros, operadores de un mercado regulado autorizado en Luxemburgo, operadores de divisas, etc.);
- PSF de apoyo (agentes de comunicación con la clientela, agentes administrativos del sector financiero, operadores de sistemas informáticos, etc.).

Esta categoría de empresas especializadas en operaciones financieras no bancarias está creciendo en Luxemburgo, puesto que la externalización de funciones dentro del sector financiero está cobrando cada vez más protagonismo. **Más de 300 PSF contratan en Luxemburgo a más de 15.200 personas.**



TECNOFINANZAS

Gracias a la pujanza de su centro financiero, Luxemburgo es el lugar ideal para que prosperen las empresas emergentes del sector tecnofinanciero. Se trata de un sector en rápida expansión. A finales de 2016, ya se contaban **alrededor de 150 empresas tecnofinancieras, de las cuales 2/3 tenían menos de 3 años.**



COMPAÑÍAS DE SEGUROS

94 compañías de seguros y 223 sociedades de reaseguro cuentan con la aprobación del órgano regulador del mercado de seguros de Luxemburgo (Commissariat aux Assurances o «CAA»).



LA COMMISSION DE SURVEILLANCE DU SECTEUR FINANCIER (CSSF)

La Commission de Surveillance du Secteur Financier es un organismo público encargado de la supervisión de los profesionales y de los productos del sector financiero luxemburgués. La CSSF:

- supervisa,
- regula,
- autoriza,
- informa,
- lleva a cabo controles y, si procede, impone sanciones.

Asimismo, la CSSF se encarga de promover la transparencia, la sencillez y la equidad en los mercados de productos y servicios financieros, además de velar por la aplicación de la legislación en materia de protección de los consumidores financieros y de lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.

/ Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) /





**TIC
Y ECONOMÍA
DIGITAL**

El sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) crece a un ritmo más acelerado que la economía luxemburguesa en su conjunto. Este crecimiento se elevaba a un promedio del **7,4% anual en el periodo 2009-2013**. Los especialistas de las TIC representan el **4,6% del empleo nacional en Luxemburgo, frente a la media europea del 3,5%** (datos de 2015). El dinamismo de este sector se debe, en parte, a:

- la atractiva fiscalidad,
- la proactividad regulatoria,
- infraestructuras punteras (incluidos 28 centros de datos sumamente seguros), y
- una auténtica política sectorial destinada a incrementar el atractivo de Luxemburgo para las grandes firmas internacionales, como Verizon Business, Skype, eBay, Apple iTunes, Amazon, Paypal, Google o Vodafone, así como para muchas otras empresas del sector de las TIC, como compañías de videojuegos en línea o distribuidores de libros digitales.

Luxemburgo se ha consolidado como un óptimo **centro mundial para la distribución de contenido audiovisual digital** como las descargas de música, los vídeos a la carta, la televisión de pago y las emisiones digitales de radio y televisión.

El universo de las tecnologías de la información (TI) de Luxemburgo cuenta entre sus filas con operadores locales de sumo renombre en el ámbito de la seguridad electrónica (p. ej.: LuxTrust) y de la conexión de alta velocidad (p. ej.: Teralink, P&T Luxembourg, Data Center Luxembourg, Inexio y LuxConnect). Con el fin de impulsar el comercio electrónico, Luxemburgo se ha equipado con conexiones troncales redundantes hacia París, Fráncfort, Bruselas y Londres en concreto, así como con toda una serie de viveros de empresas.

Desde 2008, Luxemburgo también ofrece un interesante marco para la gestión de la propiedad intelectual y nombres de dominio. Desde la creación de LU-CIX en 2009, Luxemburgo dispone además de su propio punto de intercambio de internet (IXP) comercial.

En octubre de 2014, el Gobierno lanzó la iniciativa colectiva **«Digital Lëtzebuerg»** (infraestructuras, competencias electrónicas, tecnofinanzas, promoción, innovación y administración electrónica) con el propósito de allanar el camino para que el país se convierta en un centro de excelencia de alta tecnología, preparado para una economía y una sociedad digitales.

La Unión Europea, por iniciativa de Luxemburgo, se propone implementar de aquí a 2023 una red europea de ordenadores de alto rendimiento (HPC) interconectados. **Luxemburgo estará equipado con su propia red HPC a partir de 2018**. El departamento de la Comisión Europea dedicado a este proyecto estará radicado en Luxemburgo y dará trabajo a 200 personas.



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Dos gigantes de la industria mediática y de las comunicaciones nacieron en Luxemburgo y, en la actualidad, prosiguen su desarrollo desde el Gran Ducado:

RTL Group, primera emisora europea de radio y televisión, cuyos orígenes se remontan a 1924. Hoy en día, Bertelsmann AG posee una participación del 75,1% en el grupo, que acaba de adquirir una nueva sede en Luxemburgo.

SES, firma fundada a principios de los años 80 y consolidada como el primer proveedor mundial de servicios de comunicaciones y radiodifusión, con **más de 50 satélites**.

En los últimos años, Luxemburgo también ha logrado forjarse una merecida reputación en la industria de la producción cinematográfica internacional con no menos de **20 empresas activas y 700 personas que trabajan habitualmente en el sector**. Las producciones y coproducciones luxemburguesas son frecuentemente galardonadas en los festivales de cine internacionales. En 2016, el largometraje *El nuevo Nuevo Testamento* (en francés, *Le tout nouveau testament*) recibió un premio Magritte en cuatro categorías.

El sector de la animación también está cosechando un enorme éxito. En 2014, el cortometraje animado *Mr Hublot* fue reconocido con un Óscar, el primero para Luxemburgo. También en 2014, *Ernest & Célestine* logró, entre otros galardones, un Magritte y un César.



“

Existen muchas empresas de producción en Luxemburgo y, por tanto, numerosos proyectos audiovisuales interesantes, sobre todo dibujos animados.”

Vanessa Leiritz, Cofundadora de Soundtastic



LOGÍSTICA

Gracias a sus excelentes infraestructuras logísticas, Luxemburgo ocupa la **segunda posición (de un total de 160 países)** en el «Índice de desempeño logístico» del Banco Mundial. Asimismo, Luxemburgo adopta una estrategia de simplificación administrativa que incide de manera positiva en las actividades logísticas. Gracias a su extraordinaria conexión con los mercados internacionales, Luxemburgo se considera actualmente una base operativa ideal para las actividades logísticas de elevado valor añadido.



TRANSPORTE AÉREO DE MERCANCÍAS

El centro luxemburgués de carga aérea se clasifica en 6.ª posición a escala europea con una capacidad de manejo anual de **1 millón de toneladas de mercancías**. Las instalaciones actuales permiten albergar y manejar simultáneamente la carga de ocho aviones. Tras la ampliación prevista para 2018, esta capacidad se elevará a 12 aviones. Dado que los muelles de carga de los camiones se sitúan en las inmediaciones de las pistas de aterrizaje, el tiempo de manejo de las cargas es muy reducido.

La empresa Cargolux, un operador dedicado exclusivamente a los servicios de carga, registró un significativo aumento de sus actividades (+12% anual en el periodo 2000-2009) y figura entre las compañías más importantes del mundo con 85 oficinas repartidas por todo el planeta, **90 destinos atendidos** y más de 1.870 empleados.



El mercado de Luxemburgo es pequeño. Actúa como una suerte de laboratorio, lo que resulta muy práctico a la hora de probar un producto. ”

Guido von Scheffer,
Cofundador de Motion-S

El centro de carga del aeropuerto de Luxemburgo incluye desde 2013 un **centro de almacenamiento dedicado a los fármacos y productos relacionados con la salud**, dotado de un sistema de control de temperatura de alto rendimiento.

En colaboración directa con el aeropuerto, **LE FREEPORT Luxembourg** ofrece una máxima seguridad y un entorno protegido (control de la temperatura y la humedad) para todo tipo de mercancías preciosas, en una superficie de **22.000 m² en las que se cuentan 300 cámaras acorazadas**. Se dispone de una infraestructura especial para la conservación del vino y el almacenamiento de obras de arte o vehículos clásicos. Gracias a los voluminosos interiores, se pueden almacenar bienes de grandes dimensiones.



TRANSPORTE FLUVIAL Y MARÍTIMO

Este tipo de transporte ha cobrado una importancia creciente. El tráfico en el **puerto de Mertert situado en el río Moselle**, a 200 km del Rin, se ha incrementado en más de un 14% entre 2013 y 2014. El puerto dispone de una superficie de **65 hectáreas** y constituye una infraestructura de primera fila, sobre todo para el transporte de mercancías siderúrgicas y productos petroleros. Sus muelles, de una longitud de **1.600 metros**, están equipados con **10 grúas móviles, cada una de ellas con una capacidad de elevación de entre 12 y 35 toneladas**.

Aunque carece de litoral marítimo, Luxemburgo posee una flota de buques que enarbolan pabellón luxemburgués. **335 compañías de transporte marítimo están registradas en Luxemburgo** y ofrecen una de las flotas más modernas (con una antigüedad media de los buques de 6,3 años). En 2015, el registro público marítimo luxemburgués comprendía en torno a **230 embarcaciones**. El sector representa cerca de **400 puestos de trabajo en tierra firme**, además de los **4.000 marineros** que trabajan en la marina mercante.



TRANSPORTE FERROVIARIO / POR CARRETERA

Luxemburgo ha creado recientemente un **centro logístico multimodal** que permite una transferencia directa de los contenedores de carga desde los trenes a los camiones, y viceversa. El centro CFL Multimodal está ubicado en Bettembourg, en el sur del país. Este centro logístico se ha fijado como objetivo alcanzar en 2025 un **volumen anual de 450.000 paletas o de 300.000 contenedores** (frente al volumen actual de 125.000). CFL Cargo (transporte de mercancías ferroviario convencional) y CFL Multimodal (transporte combinado y servicios logísticos multimodales) se encargan de las conexiones por ferrocarril y por carretera con los puertos del **mar del Norte**, del **mar Báltico** y de **Europa meridional**.

Existen en Luxemburgo unas **800 empresas de transporte por carretera**, la mitad de las cuales están especializadas en el transporte internacional. Estas compañías emplean a **7.000 conductores** para una flota de más de **5.000 camiones**. Estas infraestructuras cuentan con el respaldo de un importante número de transitarios, operadores competentes en el ámbito de la manipulación y proveedores tecnológicos.



/ Laboratorios Ketterhill /



BIOTECNOLOGÍA Y BIOMEDICINA

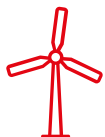
El universo de la biomedicina en Luxemburgo se nutre de una comunidad investigadora joven y muy dinámica, que atesora una excelencia científica en áreas estratégicas clave como la investigación del cáncer, la inmunología y las enfermedades neurodegenerativas.

Las excepcionales competencias y la extraordinaria pericia del **Luxembourg Institute of Health (LIH)** y del **Centre for Systems Biomedicine (LCSB)**, que pertenece a la Universidad de Luxemburgo y tiene su sede en Luxemburgo, cuentan con el respaldo del Integrated **BioBank of Luxembourg (IBBL)**, un organismo central para el apoyo a la investigación biomédica.

Estas instituciones científicas refuerzan las capacidades en materia de investigación e innovación de un creciente número de pymes y empresas emergentes como **Fast-Track Diagnostics, Flen Health, Complex, ITTM** y **Braingeneering Technologies**. No cabe duda de que las nuevas e incipientes iniciativas en Luxemburgo, destinadas al fomento de la innovación y el valor añadido de las empresas en ámbitos como la atención sanitaria móvil y el análisis de macrodatos, incrementan el atractivo de Luxemburgo como ubicación para las empresas del sector de la atención sanitaria digital.



/ Parque eólico – Wincrange /



**ECOTECNOLOGÍA
Y ENERGÍAS
RENOVABLES**

Luxemburgo está desarrollando competencias en numerosos ámbitos vinculados al respeto del medio ambiente:



**Construcción
ecológica**



**Energías
renovables**



**Gestión
de los residuos**



**Gestión
del agua**



**Movilidad
eléctrica**

En total, cerca de **200 empresas** operan en estos segmentos diferentes, apoyadas por un ambicioso programa gubernamental.

¿SABÍA QUE...?



LUXEMBURGO
ES UNA DE LAS CAPITALES
DE LA UNIÓN
EUROPEA

Diversas instituciones europeas tienen su sede en Luxemburgo:

- la Secretaría General del Parlamento Europeo,
- diferentes servicios de la Comisión Europea,
- el Tribunal de Justicia de la Unión Europea,
- el Tribunal de Primera Instancia,
- la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat),
- la Oficina de Publicaciones de la Unión Europea,
- el Tribunal de Cuentas Europeo,
- el Banco Europeo de Inversiones (BEI),
- el Fondo Europeo de Inversiones (FEI),
- el Centro de Traducción de los Órganos de la Unión Europea,
- el Tribunal de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC).

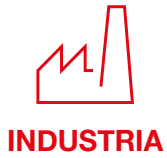


**TURISMO
Y MICE**

El sector turístico, que registra un crecimiento continuo gracias a las políticas proactivas de apoyo y promoción al turismo por parte de los sucesivos gobiernos, representa el **6,5 % del PIB de Luxemburgo** y emplea, de forma directa o indirecta, a **20.000 personas**. El Gobierno ha instaurado un sistema de planes plurianuales con el objeto de mejorar de manera constante las infraestructuras turísticas.

Dentro de este sector, **el segmento «MICE»** (siglas en inglés de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones) también exhibe un importante crecimiento y se ha convertido en una de las máximas prioridades de la política turística del Gobierno; los beneficios económicos por pernoctación son, de media, tres veces más elevados en el turismo de negocios (MICE) que en el turismo de ocio.

> MÁS INFORMACIÓN EN:
<http://meetings.visitluxembourg.com/>



La industria de Luxemburgo, que tradicionalmente ha estado dominada por la siderurgia, ha experimentado una notoria diversificación en los 30 últimos años y, en la actualidad, presenta un renovado dinamismo, gracias a las importantes inversiones destinadas a expandir o modernizar las instalaciones existentes, construir nuevas o fomentar la innovación. Estas inversiones proceden, en gran medida, de actores internacionales atraídos por la situación geográfica y la calidad de las infraestructuras de Luxemburgo.



/ Fábrica de CTI Systems /

PRINCIPALES PROYECTOS INDUSTRIALES ANUNCIADOS

Faymonville, fabricante belga de semirremolques para el transporte especial y pesado, construcción de una nueva fábrica de 10.000 m² y un centro logístico.

Goodyear (neumáticos) e IEE (sensores), centro de investigación y desarrollo.

Avery Dennison, productor estadounidense de rollos de papel para etiquetas, ampliación de 12.000 m² para acoger una nueva línea de producción e incrementar la capacidad de almacenamiento y envío.

ArcelorMittal (acero), inversiones en la línea de producción y las infraestructuras logísticas.

OCSIAI, fabricante ruso de nanotubos de carbono. Creación de un centro de investigación y un centro de producción.



Hydro Aluminium, productor noruego, planta de reciclaje de aluminio.

Brasserie de Luxembourg, filial del grupo belga-brasileño AB InBev, construcción de una nueva fábrica de cerveza.

Euro-Composites, fabricante luxemburgués de paneles con materiales compuestos, ampliación del centro de producción y adquisición de equipos de última generación.

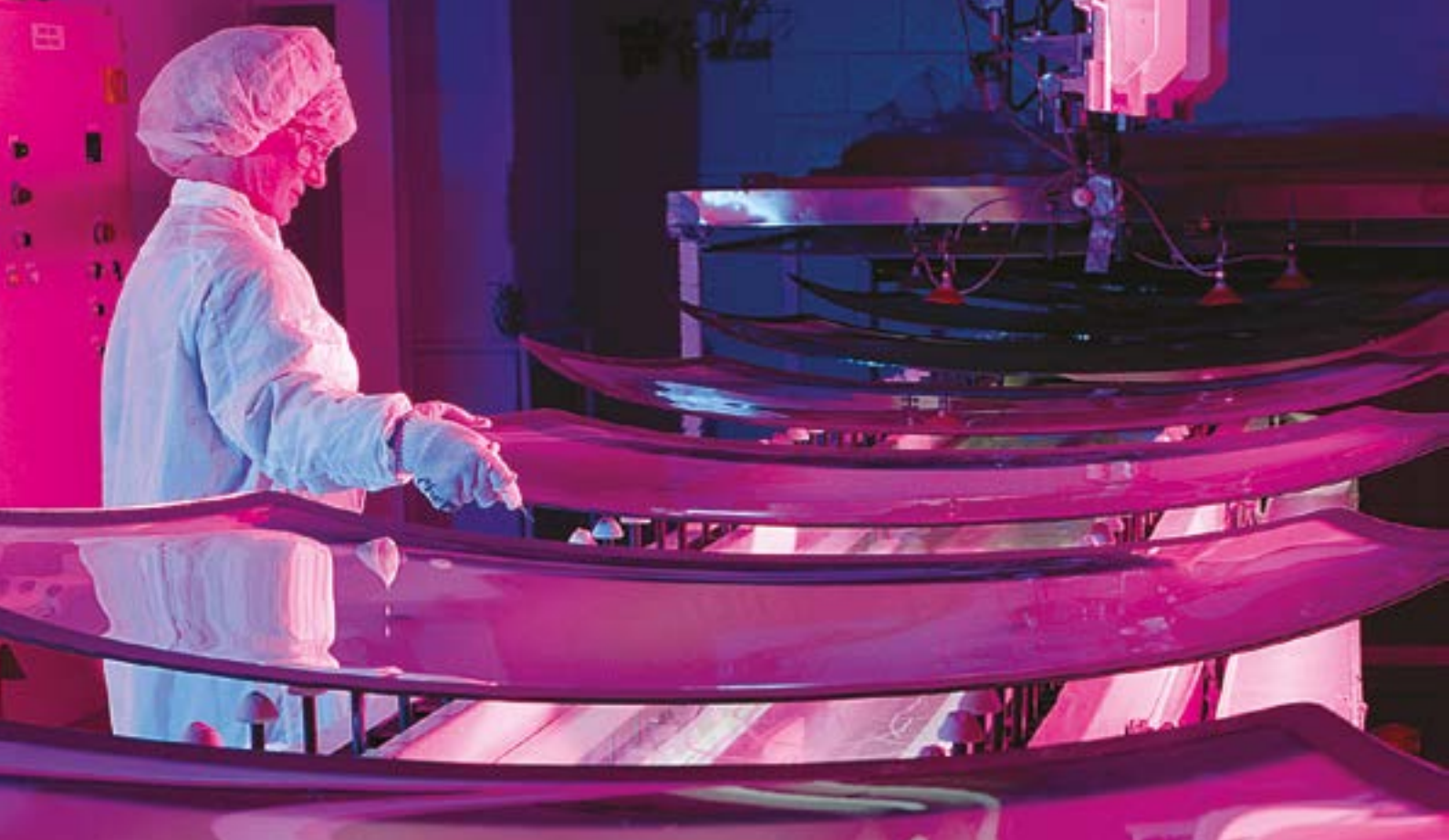
Fanuc, fabricante japonés de robots industriales que tiene su sede europea en Luxemburgo, centro europeo de almacenamiento y distribución de 20.000 m².

DuPont, grupo estadounidense especializado en productos químicos, construcción de una segunda línea de producción Tyvek®.

Fage, fabricante de yogures, centro de producción de 15 hectáreas.

Retal, fabricante ucraniano de tapones plásticos y preformas para botellas, planta industrial de 4.000 m² instalada en 2016, 5 líneas de producción.

Kronospan, fabricante austriaco de tableros de madera aglomerada o prensada, ampliación de la capacidad de producción y segunda planta de cogeneración.



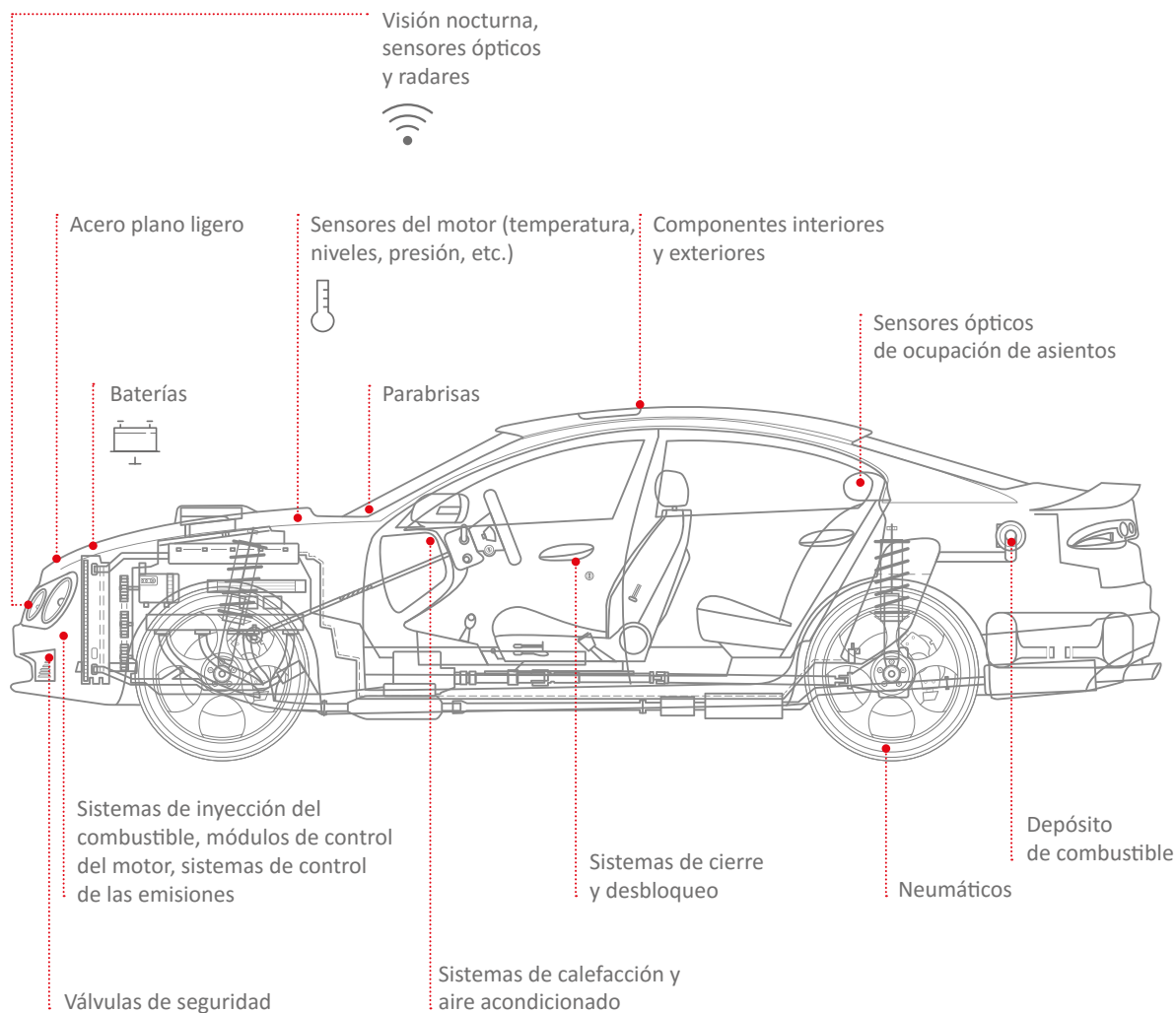
/ Fábrica de Guardian /

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Luxemburgo cuenta con un mínimo de **40 empresas activas** en el segmento de componentes para automóviles. Este segmento da trabajo a **10.000 personas** y su **volumen de negocios asciende a 1.500 millones de euros**. En esta rama del sector, los trabajadores dedicados a **la investigación y el desarrollo representan el 30 % de la mano de obra**. Las empresas del sector han forjado estrechos vínculos con determinados centros de investigación para el desarrollo de nuevos productos. Con el fin de favorecer esta dinámica, el país inaugurará en verano de 2018 un Automotive Campus, situado en las inmediaciones del circuito de pruebas de Goodyear. Se incentivará a varios operadores sectoriales a que trasladen sus actividades de investigación a este nuevo centro de innovación, equipado con laboratorios, salas de conferencias y exposiciones.

En general, Luxemburgo se considera un mercado ideal para desarrollar y poner a prueba nuevos modelos de vehículos.

PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS DESARROLLADOS POR EMPRESAS RADICADAS EN LUXEMBURGO





ESPACIO

Luxemburgo muestra un considerable interés por las actividades relacionadas con el espacio. La empresa de satélites geostacionarios **SES**, una auténtica pionera en el sector, comenzó sus actividades en 1985. Desde entonces, la sociedad se ha convertido en el primer operador europeo de satélites y la segunda firma más importante del mundo, con una cuota de mercado que se eleva al 22%. En la actualidad, **54 satélites luxemburgueses activos** orbitan alrededor de la Tierra. El primer satélite 100% luxemburgués se lanzó en octubre de 2011.

A diferencia de otros países, Luxemburgo no dispone de una agencia espacial nacional, si bien hace hincapié en la colaboración transnacional. En 2005, Luxemburgo se incorporó a la Agencia Espacial Europea para participar en programas de telecomunicaciones, observación de la Tierra, tecnología y navegación. También en 2005 se constituyó el grupo luxemburgués de la aeronáutica y el espacio (GLAE, Groupement luxembourgeois de l'aéronautique et de l'espace). **El sector abarca una treintena de empresas activas** con una plantilla total que ronda las 700 personas.

A partir de 2016, Luxemburgo se embarcó en una nueva etapa de su «conquista» espacial con una estrategia destinada a ampliar la utilización de los recursos espaciales, en concreto, los metales raros presentes en los **asteroides**. La estrategia consiste en crear un marco legal, invertir en programas de I+D y adquirir participaciones en empresas del sector.

De aquí a octubre de 2018, Luxemburgo debería contar con su propia agencia espacial, así como con un fondo de inversión dedicado a este sector.



Desde 2002, el Estado luxemburgués fomenta **la creación de clústeres en los sectores que considera prioritarios para la diversificación económica del país**. Se trata de establecer una red de operadores, tanto privados como públicos, capaces de crear ecosistemas que favorezcan el espíritu empresarial, la transferencia tecnológica, la innovación y la promoción internacional.

Los clústeres, que forman parte de Luxinnovation, la agencia nacional de innovación, abarcan un amplio abanico de actividades:

- Materiales y tecnologías de producción
- TIC
- Sector biosanitario
- Innovación ecológica
- Componentes para automóviles
- Espacio
- Logística
- Sector marítimo
- MICE
- Sector maderero
- Industrias creativas

➔ **MÁS INFORMACIÓN EN:**
www.luxinnovation.lu/innovate-in-luxembourg/luxembourg-cluster-initiative/

Tal como destacan numerosos empresarios, el reducido tamaño del mercado nacional de Luxemburgo alienta a todos y cada uno de los negocios a adoptar un enfoque internacional en la mayor parte del proceso de toma de decisiones. Gracias a esta característica, y al hecho de que la mano de obra de Luxemburgo está formada por decenas de nacionalidades diferentes, la economía del país se perfila como una de las más abiertas del planeta.



Una economía abierta y globalizada



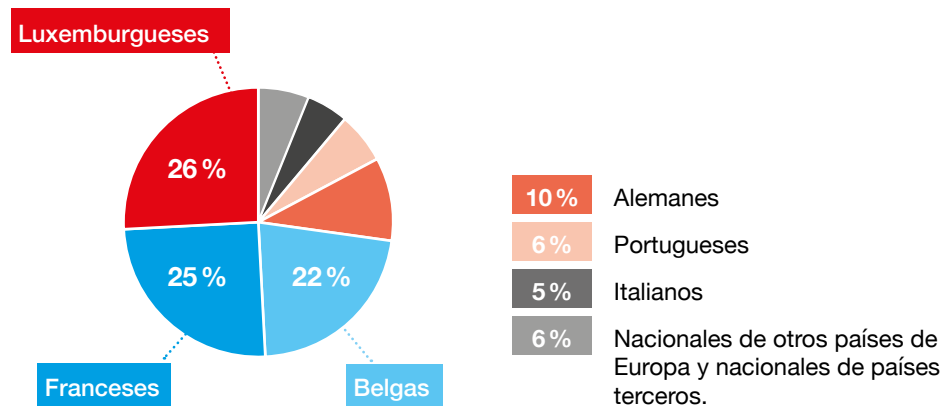
LUXEMBURGO, EN EL CORAZÓN DE EUROPA

Luxemburgo se sitúa en el corazón de Europa y forma parte de la **zona del euro** y del **espacio Schengen**. Por lo tanto, representa un excepcional punto de entrada a un mercado de más de **500 millones de consumidores**, un espacio donde los bienes, las personas y el capital circulan libremente.

Luxemburgo mantiene excelentes relaciones con sus tres países vecinos. Dos de ellos (Alemania y Francia) se sitúan entre los mercados más grandes de Europa, y los luxemburgueses dominan a la perfección ambos idiomas.

NACIONALIDADES DE LOS EMPRENDEDORES DE LUXEMBURGO

El carácter sumamente europeo e internacional de Luxemburgo se observa también en la **diversidad de las nacionalidades de los emprendedores** que se embarcan en sus propios negocios en suelo luxemburgués.





**LUXEMBURGO,
EN PLENO
CORAZÓN
DE LA GRAN
REGIÓN**

Luxemburgo se sitúa en el centro de una zona transfronteriza denominada la **«Gran Región»**, donde se han desarrollado numerosas iniciativas de cooperación desde los años 80. La Gran Región está compuesta por Luxemburgo, la región francesa del Gran Este, las regiones alemanas de Sarre y Renania Palatinado, así como la región belga de Valonia. Luxemburgo es el territorio más pequeño de esta vasta zona y se sitúa justo en su corazón. La Gran Región cuenta con **11,5 millones de habitantes, 375.000 empresas y 15 universidades** (estas cifras no incluyen las regiones de Alsacia, Champaña y Ardenas).

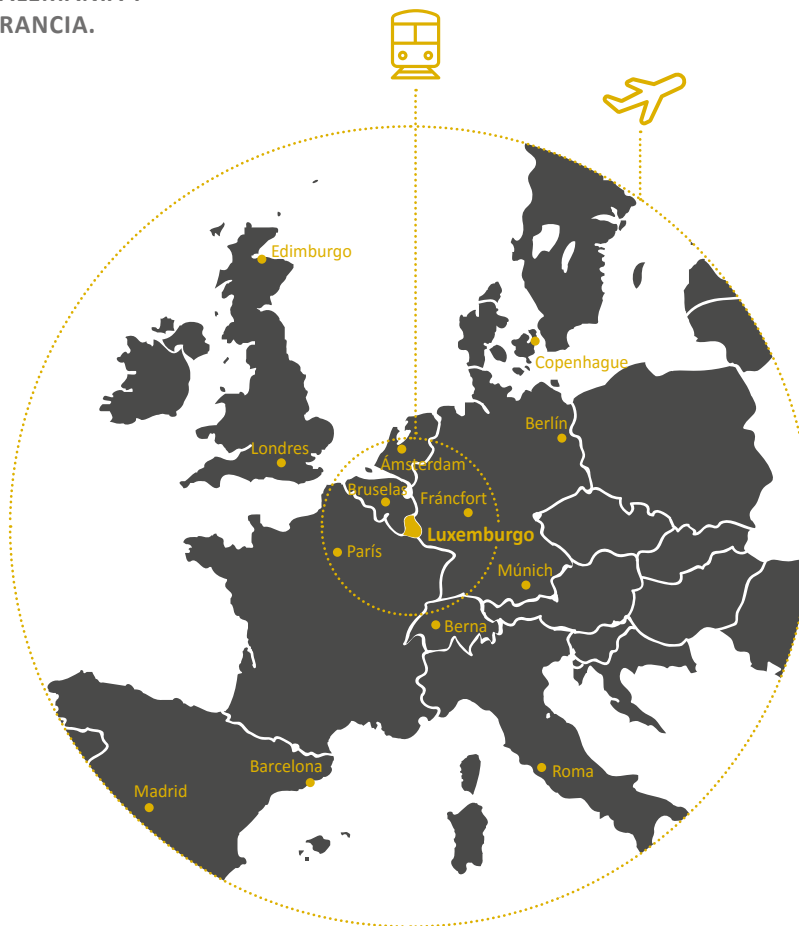
En esta zona se observa una intensa interacción entre los diferentes territorios que la componen, sobre todo en el plano laboral. La región por sí sola registra el 40% de los movimientos transfronterizos dentro de la UE, pues más de 200.000 personas atraviesan a diario una frontera para desplazarse a sus lugares de trabajo. De este total, un 71% se desplazan a Luxemburgo procedentes de Francia, Alemania y Bélgica.

¿SABÍA QUE...?

LUXEMBURGO CUENTA CON
359 KM DE FRONTERAS,
DE LOS CUALES
148 CON BÉLGICA,
138 CON ALEMANIA Y
73 CON FRANCIA.



VARIOS CENTROS
ECONÓMICOS
A 2 HORAS
EN TREN O AVIÓN





/ Tribunal de Justicia de la Unión Europea, Luxemburgo-Kirchberg /



LUXEMBURGO Y EL RESTO DEL MUNDO

La economía luxemburguesa es la más abierta de Europa y una de las más abiertas del mundo. Este concepto de apertura puede medirse comparando el volumen total de exportaciones e importaciones de bienes y servicios de un país con su PIB. En el caso de Luxemburgo, este ratio se eleva a 196, mientras que el ratio belga asciende a 80 y el estadounidense, a tan solo 15.

El grado de apertura también puede constatar en el indicador de mercados abiertos (**Open Markets Index**) creado por la Cámara de Comercio Internacional (ICC). En esta clasificación, Luxemburgo se sitúa en **3.ª posición**, por detrás de Hong Kong y Singapur, y por delante de Bélgica (en 4.ª posición).

Más del 80 % de los bienes y servicios producidos en Luxemburgo se exportan.

Entre los bienes que representan una proporción considerable de las **exportaciones** de Luxemburgo se encuentran los productos de metal manufacturados (siderurgia, metalurgia, etc.), las máquinas y equipos, así como los equipos de transporte.

¿SABÍA QUE...?



MULTILINGÜISMO Y CULTURA



La práctica totalidad de las películas proyectadas en los cines de Luxemburgo se exhiben **en versión original con subtítulos**.



En los museos, la mayor parte de los paneles explicativos de las obras se ofrecen en **tres lenguas**: alemán, francés e inglés.



La prensa local produce periódicos y revistas que incluyen artículos en alemán, francés e inglés. También se pueden obtener publicaciones de prensa en **las lenguas de las comunidades extranjeras** más representadas en Luxemburgo.



Gracias principalmente a su aeropuerto internacional, Luxemburgo constituye un excelente centro de distribución para el Benelux.”

Cyril Marchiol,
Fundador de Tsumé

En cuanto a las **importaciones** de bienes, las categorías de productos más representadas son los equipos de transporte, las máquinas y equipos, y los productos químicos. Los tres países que concentran el mayor volumen de intercambios comerciales de bienes con Luxemburgo son Alemania, Francia y Bélgica, y los productos de origen belga son los más importados. En 2016, la balanza comercial de bienes de Luxemburgo arrojaba un déficit de 5.600 millones de euros, pues las exportaciones se elevaban a 11.900 millones de euros y las importaciones ascendían a 17.500 millones de euros.

La **balanza por cuenta corriente** del Gran Ducado (el saldo de los flujos monetarios, que incluyen la balanza comercial, los salarios, los dividendos, los intereses, las transferencias de fondos, etc.) presenta un superávit del orden de 2.700 millones de euros, un hecho que se debe principalmente a un excedente de la balanza de servicios, derivado en gran parte de las exportaciones de servicios financieros (que representaban por sí solos el 58,2 % de las exportaciones de servicios en 2015).

Otro aspecto que destaca la apertura del país es su capacidad para atraer **inversiones extranjeras**. En 2013, el total de inversiones extranjeras directas ascendía a 31.000 millones de dólares.

Luxemburgo es sumamente consciente del atractivo que representa la política fiscal, en un contexto de fortísima competencia internacional, para atraer tanto a empresas como a empresarios. El actual Gobierno ha emprendido recientemente una reforma fiscal que persigue tres objetivos: la equidad, la sostenibilidad y la competitividad.



Fiscalidad



FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS

El entorno fiscal luxemburgués resulta cada vez más interesante para las empresas. **El tipo global estándar del impuesto sobre sociedades** se redujo del 29,22% al 27,08% a fecha 1 de enero de 2017, gracias a una reforma fiscal, y pasará al **26,01% a partir de 2018**. El tipo actual del 27,08% comprende diversos elementos: un impuesto sobre la renta de las colectividades (IRC) del 19%, más un gravamen de solidaridad del 7% que contribuirá al «Fondo de empleo», y un impuesto comercial municipal, fijado por cada municipio — este impuesto se eleva, por ejemplo, al 6,75% en el caso de la ciudad de Luxemburgo (referencia utilizada para el cálculo de los tipos mencionados anteriormente).

Las empresas pueden recurrir a numerosas **medidas de rebajas fiscales**, por ejemplo, para financiar sus inversiones. Además, las compañías con unos ingresos imposables inferiores a 25.000 euros se benefician, desde el 1 de enero de 2017, de un tipo estándar global del 22,80%. Tanto el umbral en cuestión (anteriormente de 15.000 euros) como el tipo impositivo (del 28,15% antes de la reforma fiscal para estas sociedades) fueron objeto de revisión con el fin de **favorecer a las pequeñas empresas**.

La reforma fiscal presenta otras ventajas, por ejemplo:

- la posibilidad de optar por la depreciación diferida,
- el aumento del porcentaje de la bonificación fiscal a la inversión,
- la abolición del derecho de registro del 0,24% sobre la transferencia de cuentas por cobrar,
- la posibilidad de presentar de forma electrónica las declaraciones de impuestos de las sociedades,
- disposiciones para facilitar las transmisiones empresariales.

Además de la reforma fiscal, se anunciaron nuevas medidas relacionadas con la propiedad intelectual, que entrarán en vigor en los próximos meses.





/ Luxembourg House – Concept Store /



LA FISCALIDAD DE LAS PERSONAS

El tipo del impuesto sobre la renta de las personas físicas es uno de los más bajos de Europa, sobre todo para las parejas. El impuesto sobre la renta se estructura en **23 tramos progresivos**, con un tipo impositivo marginal máximo del **42 % desde el 1 de enero de 2017** (que pasará al 45,78 % tras la incorporación del gravamen de solidaridad para el «Fondo de empleo», que será del 9 % cuando se alcance un determinado umbral de renta).

Las cargas fiscales luxemburguesas varían en función de los ingresos y la composición de los hogares. Según la OCDE, una pareja casada con dos hijos y dos salarios (100 % y 67 % del salario medio, respectivamente) estará sujeta a una carga global (cotizaciones sociales incluidas) del 26%. Este porcentaje, que será aún menor tras la reforma fiscal, contrasta con el dato del 36 % de la media de la Unión Europea.

El impuesto sobre bienes inmuebles también es uno de los más reducidos de Europa. Según la Comisión Europea, los impuestos recurrentes sobre la propiedad inmobiliaria ascendían en 2014 al 0,1 % del PIB en Luxemburgo, frente al 1,4 % en la zona del euro.



IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO

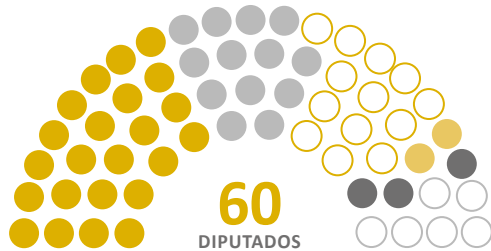
El tipo normal del IVA es del 17 % desde el 1 de enero de 2015. Este es el nivel más bajo de la Unión Europea (Malta impone un 18 %, mientras que Chipre, Rumanía y Alemania aplican un IVA del 19 %). Asimismo, Luxemburgo aplica un tipo intermedio del 14 % (sobre los gastos de custodia y gestión de títulos, entre otros), un tipo reducido del 8 % (sobre determinadas actividades de suministro energético, entre otros) y un tipo superreducido del 3 % (sobre la mayor parte de los productos alimentarios y sobre la restauración, los libros, los medicamentos o determinados proyectos de construcción o renovación de viviendas, por citar solo unos cuantos ejemplos). Por otro lado, el «IVA vivienda» se aplica a un tipo del 3 % cuando se adquiere o renueva una residencia principal.

Los impuestos especiales y similares también resultan más ventajosos en comparación con otros países.

¿SABÍA QUE...?

PANORAMA POLÍTICO

Composición de la Cámara de Diputados (2017)



● 23
DIPUTADOS CSV
(DEMÓCRATAS-CRISTIANOS)

● 13
DIPUTADOS LSAP
(SOCIALISTAS)

○ 13
DIPUTADOS DP
(PARTIDO LIBERAL)

○ 6
DIPUTADOS DEI GRENG
(VERDES)

● 3
DIPUTADOS ADR
(DERECHA)

● 2
DIPUTADOS DEI LENK
(IZQUIERDA)

DERECHO DE VOTO DE LOS EXTRANJEROS



En Luxemburgo, **los extranjeros que residen en el país durante al menos 5 años**, pueden inscribirse en el registro electoral para **votar en las elecciones municipales y europeas**.

A finales de 2015, Luxemburgo lanzó el estudio estratégico «Tercera Revolución Industrial» («TIR», por sus siglas en inglés), en colaboración con el equipo del economista estadounidense Jeremy Rifkin. Este estudio representa la primera etapa de una iniciativa destinada a imaginar el Luxemburgo del mañana, teniendo en cuenta los avances tecnológicos (actuales y futuros) y la necesidad de usar los recursos del planeta de una forma más responsable.



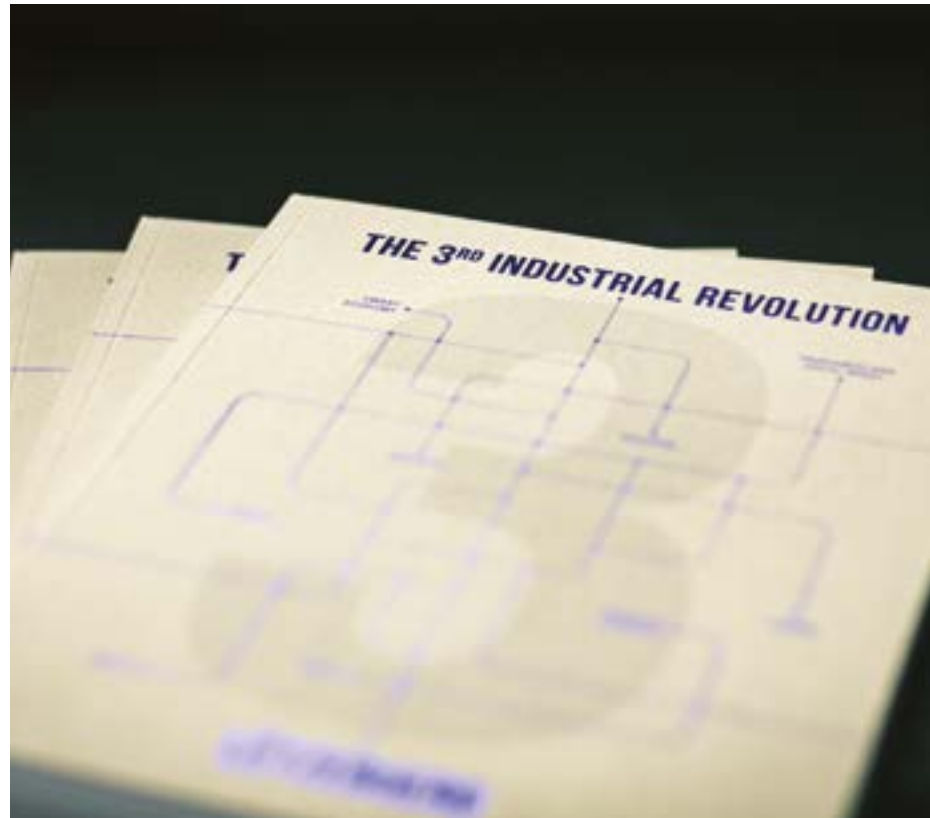
Luxemburgo, mañana



El estudio, en el que participaron partes interesadas del sector público, el sector privado y la sociedad civil, abarcaba un ámbito muy extenso, estructurado en nueve temas principales (seis enfoques sectoriales y tres ejes transversales). Se asignó un grupo de trabajo dedicado a cada tema, y sus conclusiones se publicaron el 14 de noviembre de 2016, en un formato de hoja de ruta para 2050.

Los tres ejes transversales son:

- la economía inteligente,
- la economía circular,
- prosumidores y modelo social.





/ 14 de noviembre de 2016 – El economista Jeremy Rifkin presenta los resultados del estudio TIR /

LOS SEIS ENFOQUES SECTORIALES SON:



La energía: El país se ha fijado como objetivo que, de aquí a 2050, el 70 % de su consumo energético total proceda de fuentes renovables (energías eólica, solar y geotérmica y biogás).



La movilidad: Luxemburgo apuesta por una movilidad menos contaminante, mediante la promoción de los vehículos eléctricos y sin conductor, así como la inversión en infraestructuras del transporte público.



La construcción: Si se desea limitar el consumo de energía, se debe concebir una nueva generación de edificios. Se llevará a cabo una serie de proyectos piloto de construcción inteligente, que favorecerá la utilización circular de los recursos.



La agroalimentación: El país aboga por una profunda reflexión sobre la gestión de los residuos alimentarios y la utilización de la energía en este sector.



La industria: Luxemburgo desea mantener su capacidad industrial alentando la adopción de nuevas tecnologías en las fábricas y los centros de ingeniería: impresión 3D, robótica, diseño virtual, realidad aumentada e Internet de los objetos.



Las finanzas: El sector financiero también apuesta por la innovación y la transformación digital. Con el fin de respaldar la transición económica del país, el sector financiero pretende desarrollar las finanzas «verdes» y las microfinanzas, actualizar su marco legislativo, y hacer hincapié en la educación financiera.

GOBERNANZA DEL ESTUDIO «TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL»



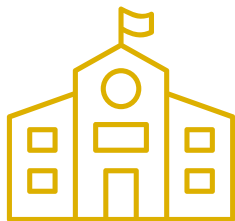
➤ MÁS INFORMACIÓN EN:
www.troisiemerevolutionindustrielle.lu





/ Technoport, Esch-sur-Alzette /

¿SABÍA QUE...?



LUXEMBURGO
POSEE ALREDEDOR DE **15**
ESCUELAS
INTERNACIONALES

La oferta educativa abarca toda la trayectoria escolar (desde preescolar hasta la educación secundaria) en varias lenguas europeas.

Además, un número de escuelas e institutos luxemburgueses están ofreciendo actualmente secciones en inglés.

LAS INFRAESTRUCTURAS
DEPORTIVAS
SON ESPECIALMENTE
NUMEROSAS EN LUXEMBURGO

POR EJEMPLO:

 **6** CAMPOS
DE GOLF

 **38**
PISCINAS

¿SABÍA QUE...?



HISTORIA DE LA ECONOMÍA DE LUXEMBURGO

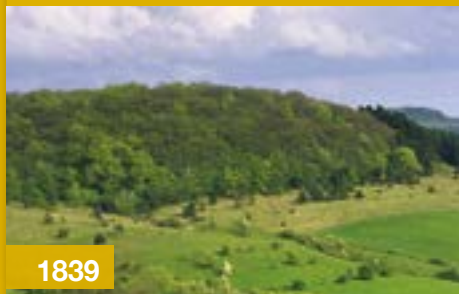
De un país agrícola a una nación a la vanguardia del progreso tecnológico: las grandes etapas de la economía luxemburguesa.

Luxemburgo representa un territorio en continua transformación, que ha sabido reinventarse en un mundo cambiante. El país también ha mostrado una notoria fortaleza ante la turbulencia de los últimos años, y se ha preparado para afrontar los desafíos futuros.

PERIODO EN EL QUE LA AGRICULTURA ES PREPONDERANTE



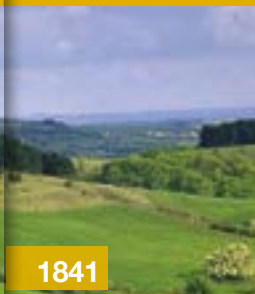
Independencia del Gran Ducado de Luxemburgo: el Tratado de Londres de 19 de abril establece las fronteras actuales del país y lo separa de Bélgica.



1839



Publicación del decreto gran ducal que establece la creación de la Cámara de Comercio.



1841



Participación de Luxemburgo en la primera **exposición universal de Londres** (la Gran Exposición o «Great Exhibition»).



1851



1859

Inauguración de las dos primeras líneas de ferrocarril en Luxemburgo (que conectaban Luxemburgo con Francia y Bélgica).



PERIODO EN EL QUE LA INDUSTRIA DOMINA LA ECONOMÍA



Primera revolución industrial en Luxemburgo.

1860 - 1885



La industria siderúrgica y minera domina el sur de Luxemburgo. De 1870 a 1970, es uno de los principales pilares de la prosperidad del país.

1870



Los obreros siderúrgicos extranjeros superan en número a los obreros luxemburgueses tras la primera ola de migración importante.

A PARTIR DE 1899



Leyes que crean el primer seguro de salud, el primer seguro de accidentes y el primer seguro de pensiones, respectivamente.

Estos seguros permiten reducir las desigualdades sociales y promueven la cohesión.

1901, 1902 Y 1911

1926

Creación de la alianza internacional del acero (Entente Internationale de l'Acier, EIA) franco-alemana.



1927

Luxemburgo cuenta con 24 entidades bancarias.



1929

Crisis económica, desplome bursátil. Comienzo de la «Gran Depresión», la peor crisis económica del siglo XX.



1945

Luxemburgo pasa a formar parte del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial como miembro de pleno derecho.





Los mineros y los obreros siderúrgicos (19.000 trabajadores) **representan más de la mitad** de la población obrera y artesanal del país.



Un decreto gran ducal utiliza por primera vez el término «**franco luxemburgués**».



Creación de la Unión Económica Belgo-luxemburguesa (UEBL).

1913

1918

1921

DESPUÉS DE 1945

Segunda revolución industrial en Luxemburgo

Los sectores vinculados al automóvil, la química o la electricidad registran un fuerte crecimiento.



1952

Luxemburgo es miembro fundador de la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA) y se convierte en la **primera capital de Europa**.



1957

Luxemburgo es miembro fundador (junto con Bélgica, Francia, Alemania, Italia y los Países Bajos) de la **Comunidad Económica Europea (CEE)**, la precursora de la Unión Europea.

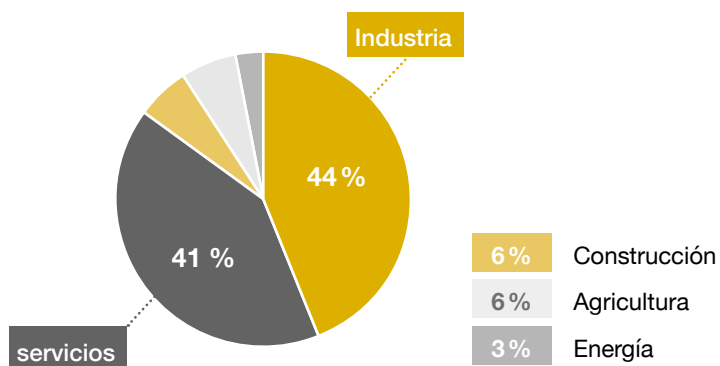


1966

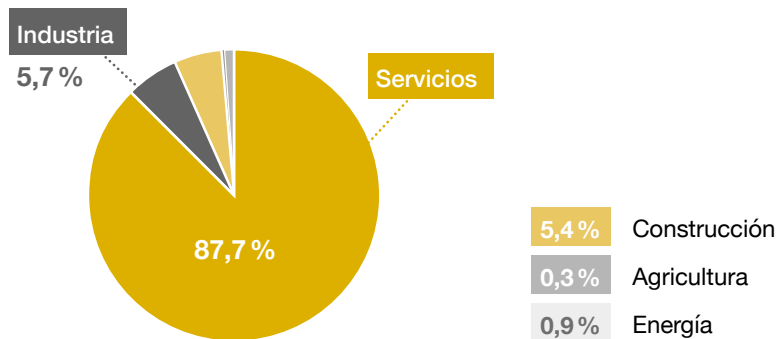
Creación del Consejo Económico y Social (CES), órgano consultivo en materia de orientación económica y social.



ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA EN 1970



ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA EN 2015



¿SABÍA QUE...?

LUXEMBURGO ES MIEMBRO DE LAS SIGUIENTES UNIONES INTERNACIONALES:

- Zollverein (1842)
- UEBL (1921)
- BENELUX (1944)
- ONU (1945)
- OTAN (1949)
- Consejo de Europa (1949)
- CECA (1952)
- Comunidad Europea (1957)
- OCDE (1960)
- Espacio Schengen (1985 con DE, FR, IT, BE y NL)
- Unión Europea (1993)
- Zona del euro (1999)

PERIODO DE **EXPANSIÓN DEL SECTOR SERVICIOS**



Presentación del plan Werner, que aboga por la introducción de **una moneda europea única**.

1970



La crisis siderúrgica mundial afecta significativamente a Luxemburgo.

Por primera vez en más de 20 años, el PIB a precios constantes arroja un crecimiento negativo.

1975



La ley de 24 de diciembre crea el **Comité de Coordinación Tripartito**, que reúne a sus miembros (patronales, sindicatos y Gobierno) para hallar soluciones consensuadas en relación con determinadas cuestiones económicas y sociales.

1977



Lanzamiento de la etiqueta «Made in Luxembourg» por la Cámara de Comercio, la Cámara de Artesanos y el Ministerio de ECONOMÍA.

1985

Luxemburgo se incorpora al **Espacio Schengen** (libre circulación).



1999

Introducción del euro como «moneda escritural», lanzamiento de la **política monetaria única**.



2002

Puesta en circulación de los billetes y monedas en **euros**.



2005

Luxemburgo dice «sí» al referéndum del 10 de julio de 2005 sobre la **constitución europea**.



2015

El Ministerio de Economía anuncia la realización de un estudio estratégico de envergadura titulado **«The Third Industrial Revolution Strategy» (Estrategia para la Tercera Revolución Industrial)**.



“

He recibido mucho apoyo y ayuda en la Cámara de Comercio, que me puso en contacto con la SNCI para obtener un préstamo de arranque para mi proyecto empresarial, avalado por la MCAC. ”

Thierry van Ravestyn, Fundador de Up Trace

HOUSE OF **ENTREPRENEURSHIP**

Contactos útiles

CÁMARA DE COMERCIO



chamcom@cc.lu



www.cc.lu

HOUSE OF ENTREPRENEURSHIP



info@houseofentrepreneurship.lu



www.houseofentrepreneurship.lu

En su calidad de organización profesional y entidad pública, la Cámara de Comercio defiende los intereses de las empresas de todos los sectores económicos (a excepción de la artesanía y la agricultura), es decir, un total de **90.000 nacionales** que representan **el 75 % del empleo asalariado y el 80 % del PIB de Luxemburgo**.



7, Rue Alcide de Gasperi
Luxembourg Kirchberg

ASUNTOS INTERNACIONALES

La tarea principal del servicio de Asuntos Internacionales consiste en promover las actividades internacionales de las empresas y ayudarlas en sus esfuerzos por incrementar las exportaciones e importaciones de sus bienes y servicios.



international@cc.lu

Diseñada como servicio de «ventanilla única», House of Entrepreneurship es una **plataforma** que agrupa al conjunto de partes interesadas de la cadena de valor relacionada con **la creación y el desarrollo empresarial en Luxemburgo**. Propone una gama consolidada de servicios tanto a aquellos que desean iniciar sus proyectos empresariales, como a dirigentes ya consolidados.

Los inversores extranjeros, previa petición y selección por parte del Ministerio de Economía, también pueden recibir apoyo cuando llegan a Luxemburgo, a través de un programa a medida.



14, rue Erasme
L-1468 Luxembourg-Kirchberg

MUTUALITÉ DE CAUTIONNEMENT

La Mutualité de Cautionnement respalda a los empresarios en la **financiación** de sus **proyectos de inversión**, además de **facilitar el acceso a la financiación a las pymes** actuando como garante de las entidades de crédito autorizadas cuando las garantías proporcionadas por el empresario son insuficientes.



cautionnement@houseofentrepreneurship.lu



www.cautionnement.lu



¿SABÍA QUE...?

Desde el lanzamiento del servicio de ventanilla única (ONE-STOP SHOP) de la House of Entrepreneurship en octubre de 2016, cerca de **21.000 clientes han recibido asesoramiento** en persona, por teléfono o por escrito. La ONE-STOP SHOP también ha acogido a **167 promotores de proyectos** en las sesiones mensuales colectivas tituladas «¿Cómo crear mi empresa en Luxemburgo?», ofrecidas de forma gratuita.

GUICHET.LU



www.guichet.public.lu/entreprises

La guía administrativa del Estado de Luxemburgo incluye un **portal corporativo en francés, inglés y alemán**, que recopila información administrativa útil para las empresas y permite realizar numerosos **trámites en línea**.

LFF (LUXEMBOURG FOR FINANCE)



www.luxembourgforfinance.com

Luxembourg for Finance (LFF), la agencia de desarrollo del centro financiero, es una asociación público-privada entre el Gobierno de Luxemburgo y la Federación de Profesionales del Sector Financiero. Su objetivo consiste en **desarrollar el sector de los servicios financieros en Luxemburgo** e identificar nuevas oportunidades de desarrollo.



12, rue Erasme,
L-1468 Luxembourg

LUXINNOVATION



www.luxinnovation.lu

Luxinnovation es una organización que contribuye al **desarrollo económico de Luxemburgo mediante el fomento de la innovación, la promoción de las actividades de Luxemburgo en el extranjero** (importación-exportación) y su **actuación como punto de contacto con los inversores extranjeros**.



5, avenue des Hauts Fourneaux
L-4362 Esch-sur-Alzette

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

Pág. 4: Pierre Guersing

Pág. 5: Pierre Guersing

Pág. 7: Paul Hilbert / LFT

Pág. 8: Christof Weber / LFT

Pág. 10: Université du Luxembourg

Pág. 15: Breedewee

Pág. 16: Pierre Guersing

Pág. 18: Pierre Guersing

Pág. 20: Architecture et Aménagement

Págs. 22-23: Jacques Molitor

Pág. 25: Nicolas Dohr

Pág. 26: OekoStroum

Pág. 28: Pierre Guersing

Pág. 30: Guardian

Pág. 32: Unsplash

Pág. 33: Luxinnovation

Pág. 34: Fabrizio Maltese / ONT

Pág. 36: Pierre Guersing

Pág. 40: Pierre Guersing

Pág. 41: EIB (European Investment Bank)

Pág. 42: Agence Blitz

Pág. 44: Luxtram

Pág. 45: Pierre Guersing

Págs. 46-47: Pierre Guersing

Pág. 48: Pierre Guersing

Pág. 49: Pierre Guersing

Pág. 51: SIP

Págs. 52-53: Daniel Delguste

Pág. 55: EIB (European Investment Bank)

Pág. 57: Pierre Guersing

Pág. 58: Pierre Guersing

IMPRESSUM

Folleto publicado por
la Cámara de Comercio de Luxemburgo

Diseño
SO Graphiste Freelance

Impresión
Imprimerie Schlimé

Febrero de 2018

LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN



Cámara de Comercio
7 rue Alcide de Gasperi
L-1615 Luxemburgo
Tel.: (+352) 42 39 39-1
Correo electrónico: cham-
com@cc.lu
www.cc.lu